



## Presentazione 3° CPO LOUNGE COMMUNITY - programma 2021

**Networking attivo e proattivo per la CPO Lounge N.B. - Successivamente alla registrazione gli iscritti riceveranno, dalla Segreteria Nazionale ADACI, una mail con le credenziali per poter accedere alla piattaforma ZOOM e collegarsi in diretta streaming all'evento.**

Quanto tempo vuoi dedicare alle attività della Cpo?

Costruisci le relazioni del futuro con i membri attivi della CPO di ADACI.

A partire da quest'anno aggiungiamo al networking, occasioni di approfondimento e ricerca con i Focus Group di ADACI.

Se vuoi investire parte del tuo tempo in modo efficace, datti un obiettivo di crescita personale e scegli come essere presente agli incontri della CPO Lounge. Nei prossimi appuntamenti presenteremo il programma di lavoro dei Focus Group e l'area dedicata al networking sincrono e asincrono di ADACI.

Utilizzeremo la tecnica dei focus group, utilizzata in ambito marketing, nella progettazione e nella formazione aziendale, terreni su cui i ricercatori si cimentano accanto ad una serie innumerevole di culture scientifico-professionali (dagli ingegneri, agli economisti aziendali, ai formatori, ai progettisti d'ambiente). Gli esperti con i quali ci si confronta in questi progetti, che hanno sempre una natura interdisciplinare.

**Il focus group è una tecnica qualitativa per la raccolta di informazioni. Si basa sull'assunto che l'interazione di gruppo favorisca l'emergere di informazioni originali.** Utilizzeremo questa tecnica per trarre informazioni sul futuro della professione, delle conoscenze e del contesto. Non si tratta di una tecnica nuova. La sua paternità viene, infatti, attribuita al sociologo americano R. Merton e fatta risalire al 1941 (Stewart, Shamdasani, 1990; Krueger, 1994). Fu in quell'anno che P. Lazarfeld invitò, appunto, R. Merton a partecipare ad uno studio sulla valutazione di alcuni programmi radiofonici da parte del pubblico. Alle persone coinvolte si chiederà di ascoltare e commentare, di valutare impatti positivi e negativi. Seguirà, quindi, una discussione di gruppo sulle motivazioni.

### **Tre sono i trend che analizzeremo:**

Il **Digitale**, approccio, strumenti, modalità di utilizzo nei contesti di lavoro e di vita

Le **Skills** richieste dal nuovo contesto economico e di evoluzione, e su cosa possiamo investire in termini di sviluppo delle competenze

La **sostenibilità**, che coinvolge tanti aspetti ambientali, sociali ed economici

Tre importanti trasformazioni che richiedono la nostra attenzione e le nostre azioni.

### **OBIETTIVI**



**Tre Focus Group (\*):**

**Focus group 1: DIGITALIZZAZIONE: come cambiano gli hard skills della funzione?**

**Focus group 2: LEADERSHIP: le soft skills del futuro?**

**Focus group 3: IL PROCUREMENT SOSTENIBILE: gap fra le buone intenzioni e le azioni reali**

(\*): Il percorso è attivo per i partecipanti alla CPO Lounge di ADACI

Le iscrizioni verranno confermate in base alla formazione del paniere/campione dei partecipanti fino a massima capienza dei gruppi di lavoro.

Per informazioni contattare: Coordinatore del progetto [federica.dallanoce@adaci.it](mailto:federica.dallanoce@adaci.it)

**DURATA**

**EDIZIONI**

- 16 aprile 2021
- 22 aprile 2021
- 28 aprile 2021