



FUCINA 2026 - PROCUREMENT OLTRE - I SEI FATTORI DETERMINANTI E CONVERGENTI DEL NUOVO PROCUREMENT : RISORSE, GEOGRAFIA, TECNOLOGIA, NETWORK, TALENTO E FORMAZIONE - 12-13 GIUGNO 2026

N.B. - PER POTER PROCEDERE ALL'ISCRIZIONE PER PRIMA COSA E' NECESSARIO LOGGARSI AL PROPRIO ACCOUNT O CREARNE UNO. CONTINUARE CON L'ACQUISTO E AGGIUNGERE IL PARTECIPANTE IN ALTO A SINISTRA. A QUESTO PUNTO IL PREZZO NEL CARRELLO VERRA' AGGIORNATO IN BASE AL VOSTRO PROFILO. DOPO AVER COMPLETATO I DATI PROCEDERE CON LA CONFERMA D'ORDINE.

Il concetto di "**Procurement Oltre**" delinea il superamento di ulteriori confini nell'evoluzione strategica della funzione approvvigionamenti, nel suo percorso di trasformazione da mero centro operativo di costi a leva fondamentale per la competitività aziendale, divenendo un vero e proprio acceleratore di valore. Questa trasformazione si fonda sulla conoscenza e sulla **convergenza necessaria** di sei fattori determinanti e tra loro interdipendenti, che possono determinare il successo o il fallimento delle nostre organizzazioni nella loro navigazione della complessità dei mercati moderni.

Le **Risorse** richiedono attenzione non solo per le criticità nel loro reperimento in contesti di scarsità, ma ci richiamano ad una responsabilità ambientale non più derogabile: la **sostenibilità** (ESG) non è un'opzione, ma il fondamento di ogni catena del valore.

La **Geografia** ci impone di leggere le nuove mappe industriali in relazione ai rischi geopolitici e di costruire supply chain resilienti e regionalizzate. La scelta delle fonti di approvvigionamento deve bilanciare l'efficienza dei costi con la vicinanza strategica e la riduzione delle dipendenze.

La **Tecnologia**, con l'integrazione di Intelligenza Artificiale (AI), Big Data e automazione, cessa di essere mero strumento per diventare partner strategico, cuore delle operazioni moderne, un "agente" di trasformazione che automatizza l'insight in azione, permettendo analisi in tempo reale, migliore processo decisionale e trasparenza.

Il **Network** si evolve da una rete di fornitori a un ecosistema di partner collaborativi, dove la collaborazione e la condivisione dei dati diventano il vero vantaggio competitivo. Il Procurement agisce come un connettore intelligente tra la strategia aziendale e le opportunità di mercato.

Infine, il **Talento** e la **Formazione**. In un mondo ridisegnato dalla tecnologia, l'elemento umano diventa ancora più cruciale. Servono nuove competenze ibride - abilità tecniche (AI, analisi dati, cybersecurity) unite a soft skill come il problem solving strategico e la comunicazione influente - una mentalità agile e una leadership capace di guidare il cambiamento, non di subirlo. E, nel contempo, un investimento continuo nella formazione: reskilling e upskilling del personale per adattarsi alla transizione digitale e green, garantendo che le competenze restino allineate alle evoluzioni tecnologiche.

In sintesi, il procurement "oltre" è un processo integrato che combina tecnologia avanzata e competenze umane per creare un network di fornitori sostenibile e geograficamente resiliente.

OBIETTIVI

PERCHÉ È UTILE ESSERE AL FUCINA?

- Entrare a far parte del network dell'unica associazione/ente riconosciuta in ambito procurement dal MIMIT (Ministero dell'Imprese e del Made in Italy)
- Partecipare all'appuntamento italiano del procurement organizzato dalla specialista del settore ADACI, membro fondatore dell'IFPSM (International Federation of Purchasing and Supply Management)
- Scambiare esperienze e tattiche in un network professionale competente
- Scegliere l'argomento di interesse (Risk, Sostenibilità, Innovazione, Lean etc), il settore aziendale (PA, Aerospace, Chimico/Farmaceutico etc), il paese o il mercato di riferimento
- Ampliare l'osservatorio con idee innovative e best practices per una gestione più efficace della supply chain

DURATA

2 giornate