



ADACI MEDICEA

ADACI e le Aziende tra pubblico e privato

ADACI, Associazione Italiana Acquisti e Supply Management, ha come missione di migliorare lo sviluppo culturale e professionale dei propri associati attraverso convegni, tavole rotonde a cui sia l'imprenditoria con i propri manager che il mondo accademico contribuiscano allo sviluppo delle idee per migliorare obiettivi, soluzioni e strumenti alla competitività strategica della ?iera che alla gestione consapevole del risk management.

[Scarica la locandina dell'evento](#)

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

Programma

14:30 Saluto di benvenuto

Dott.ssa Cecilia del Re - Assessore Sviluppo Economico, Turismo e Marketing Territoriale

Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI (Stanley Black & Decker Italia S.r.l.)

Cesare Zinanni - Presidente ADACI Sezione Toscana ed Umbria (SEI Toscana S.r.l.)

Daniele Maggini - Presidente OneBroker S.r.l.

15:00 ADACI PA, un progetto sviluppato con Università e Manager della Pubblica Amministrazione operanti nel settore Acquisti e Manager di Aziende Private fornitrice della P.A. che ha per obiettivo l'analisi di proposte per la professionalizzazione del Public Procurement, che ha un elevato impatto economico sulla Comunità Nazionale per realizzare un salto di Qualità delle Istituzioni nei Servizi offerti alla Cittadinanza. -) Apertura a cura dei Referenti Tavola ADACI PA Sezione Toscana/Umbria

Cesare Zinanni – Presidenze ADACI Sezione Toscana / Umbria (SEI Toscana S.r.l.).

Paolo Pagani – Consigliere Sezione Toscana / Umbria (Fondazione Verrocchio)

15:15 Tavola rotonda: a cura del Comitato Scientifico ADACI PA

Il Public Procurement – Un'opportunità di sviluppo per il Paese e di qualità per i servizi ai Cittadini.



Giovanni Atti, Moderatore (Past President ADACI), Docente per la Pubblica Amministrazione.

Riccardo Colangelo, "Pianificazione e Piano di Approvvigionamenti"

Membro Comitato Scientifico di Master su Public Management (Univer. di Tor Vergata - Roma).

Vincenzo Francesco Perra, "L'esperienza Sportello Appalto Imprese in Sardegna"

Presid. Ass. Naz. Public Procurement ANMAAP - Resp. Sportello Appalti Imprese (Sardegna Ricerche)

16:00 Domande e Risposte

16:15 Il Settore Privato ed Industriale : In un mercato globale e complesso le aziende di successo per incrementare il proprio valore competitivo hanno la necessità di prendere decisioni rapide e corrette sia valutando le opportunità sia assumendosi dei rischi imprenditoriali che abbiano come base lo sviluppo del business e la longevità futura. Importante diventa sempre più ridurre il costo totale del prodotto sviluppando le giuste strategie e definendo processi di acquisto e produttivi efficaci ed efficienti. -) Apertura a cura di ADACI - Sezione Toscana/Umbria

16:30 Tavola Rotonda, "ADACI Medicea, Il Privato racconta le proprie esperienze di successo"

Moderatore: Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)

Interverranno: Massimo Marotta (A.D. di DeWalt Industrial Tools gruppo Stanley Black & Decker), Valerio Barsacchi (ECM S.p.A.), Sergio Donalisio (F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici S.p.A.), Guido Gilardi (Selex ES), Fabio Innocenti (Eli Lilly Italia S.p.A.), Giancarlo Landi (Mukki Centrale del Latte della Toscana).

17:45 Domande e chiusura evento

DURATA

4 ore

EDIZIONI

- Firenze 25 gennaio 2019
- Firenze 19 ottobre 2021
- Firenze 4 aprile 2024