



VENDOR RATING: STRUMENTO STRATEGICO PER SVILUPPARE LE POLITICHE DI ACQUISTO

Un approfondimento sulla valutazione delle performance dei business partner dal punto di vista del buyer e del fornitore Il Fornitore migliore: metodologie di valutazione e sviluppo del Parco Fornitori . Costruzione e Gestione efficace del Vendor Rating

I prezzi indicati si intendono **IVA esclusa**.

Il docente del corso è l'ing. Fabrizio Santini - Presidente Nazionale ADACI

Il corso è gratuito per i Soci ADACI e consente il riconoscimento di 3 crediti formativi per il mantenimento dell'attestazione ADACI Q2P.

Per i Non Soci ADACI il prezzo è di € 100,00 + IVA - rilasciamo 10 ingressi gratuiti per i primi iscritti non soci.

La giornata si propone di dare ai partecipanti strumenti strategici per impostare sia un metodo di valutazione delle prestazioni dei fornitori sia per assegnare e monitorare i risultati aziendali, della funzione acquisti e dei buyer. Sempre maggiore è l'esigenza di adeguare il parco fornitori tra mercati low cost e locali al livello delle prestazioni richieste, e ciò sovente può risultare un problema specialmente operando con risorse limitate. E' necessario conoscere e valutare i fornitori utilizzando modalità di approccio corrette per ogni fase del processo di qualificazione, tenendo conto che spesso la scarsità del tempo e delle risorse disponibili non consente di affrontare procedimenti complessi ed onerosi. Esperienze aziendali testimoniano la possibilità di ottenere i risultati voluti attraverso il coinvolgimento attivo dei fornitori.

OBIETTIVI

- Costruzione e manutenzione del sistema di valutazione dei fornitori, come esigenza primaria per ogni tipo di impresa
- Impostazione e sviluppo della fase di conoscenza e valutazione dei fornitori
- Individuazione delle criticità.
- Criteri e modalità di valutazione secondo il sistema QTCI (Qualità/Tempi/Costi/Innovazione)
- Esercitazione come utilizzare il Vendor Rating per assegnare una fornitura.

DURATA

3 ore

EDIZIONI

● Roma 20 settembre 2019 (10:00/13:00)