



MAGISTER: FUNZIONE ACQUISTI TRA INNOVAZIONE E COMPETENZA

N.B. - PER POTER PROCEDERE ALL'ISCRIZIONE PER PRIMA COSA E' NECESSARIO LOGGARSI AL PROPRIO ACCOUNT O CREARNE UNO. CONTINUARE CON L'ACQUISTO E AGGIUNGERE IL PARTECIPANTE IN ALTO A SINISTRA. A QUESTO PUNTO IL PREZZO NEL CARRELLO VERRA' AGGIORNATO IN BASE AL VOSTRO PROFILO. DOPO AVER COMPLETATO I DATI PROCEDERE CON LA CONFERMA D'ORDINE.

Il Magister è l'evento al quale partecipano i professionisti del procurement, esperti associati di ADACI e primari esponenti del mondo accademico con l'intento di stimolare lo sviluppo delle idee e ampliare gli orizzonti professionali attraverso un format che prevede l'organizzazione di tavole rotonde separate (top manager e professori universitari) e di un successivo confronto aperto tra il pensiero aziendale e quello culturale ed accademico su tematiche del supply chain management.

Partecipazione di prestigiosi keynote speaker che porteranno il contributo della loro esperienza accademica o professionale.

PRINCIPALI TEMI TRATTATI

Ore 8,15 Registrazione partecipanti

Ore 9,00 Saluti e apertura convegno

Ing. Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)

Cesare Zinanni (Presidente ADACI Sez. Toscana ed Umbria)

Ore 9,00 Progetto ADACI SMART

Ing. Francesco Rizzi (Università Perugia)

Ing. Andrea Lucarelli (ADACI - Resp. Naz. Formazione)

Ing. Fabrizio Santini (ADACI - Presidente Nazionale)

Call of Papers per "Supply chain management: quali prospettive per la ricerca e la professione?"

Tavole rotonde tra docenti e manager

Ore 9,15 RISK MANAGEMENT



Chairman Dott.ssa Federica Dallanoce (ADACI-Segretario Generale)

Da settembre la Federal Reserve negli USA ha emesso due volte moneta, in Europa la situazione finanziaria degli Stati Membri ha un peso negativo sullo sviluppo e sulla crescita del Prodotto Interno Lordo. La catena di fornitura rappresenta per le aziende una priorità in termini di rischio. COO, CFO e CPO si interrogano per garantire la resilienza delle organizzazioni con esperti e l'utilizzo dei migliori strumenti di prevenzione.

MANAGER

Stefano Gentilini (Business development director & partner program director, JAGGAER Italia)
Paolo Marnoni (Gruppo Bancario ICCREA)
Paolo Berionni (Director LivaNova)
Maurizio La Puca (ADACI)
Antonio Salzano (Resp Acquisti Monte dei Paschi di Siena)

MONDO ACCADEMICO

Maria Rosa Marcone (Univ. di Siena)
Lorenzo Zanni (Univ. di Siena)
Maria Teresa Cuomo (Univ. di Siena)

Ore 10,30 Internazionalizzazione e nearshoring

Chairman Lorella Danese (Purchasing Manager Ferplast), Valerio Barsacchi (Purchasing Manager AssoWerke), Sergio Donalisio (CPO, F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici Spa)

La globalizzazione dei mercati sia di vendita che di acquisti ha reso sempre più complessa la previsione a lungo termine anche a causa delle instabilità politiche ed economiche (Brexit, guerra dei dazi, conflitti armati etc) quindi mettendo a rischio la continuità delle forniture e degli investimenti globali. Per tali motivi molte aziende hanno modificato la propria strategia stimolando i partner locali a sviluppare progetti di partnership finalizzati alla riduzione del TCO ed ad una maggiore flessibilità per affrontare le variazioni di mercato.

MANAGER

Riccardo Rossi (Supply Chain Head, PCMC Italia)
Daniele Zotti (DeceptionZone)
Alessandro Baldazzi (CPO Giesse spa)
Luca Benvenuti (CPO BOSH)
Andrea Lucarelli (Biomerieux)
Sergio Donalisio (F.I.S. Spa)

MONDO ACCADEMICO

Emanuela Delbufalo (UNIV Europea Roma)
Luciano Fratocchi (Univ. L'Aquila)
Elisa Martinelli (Univ. di Modena e Reggio Emilia)

Ore 11,45 Innovazione tecnologica ed industry 4.0

Chairman Ing. Riccardo Lanzara (Università Pisa) Ing. Fabrizio Santini (Presidente Nazionale ADACI)

La vera innovazione diffonde qualcosa di utile e positivo, agisce velocemente e modifica progetti e orizzonti temporali dell'agire delle organizzazioni. Nel concretizzare l'innovazione, il procurement ha un ruolo fondamentale in quanto facilitatore e decisore interno alle organizzazioni, coglie i benefici e li traduce in valore economico per l'impresa.

MANAGER

Marco Buttarò (VEM Sistemi)
Luca Manuelli (Ansaldo Energia)
Giuseppe Mori (CPO CESI)
Giampiero Volpi (Strategic Business Analyst, Niuma)
Roberto Zampese (ORACLE Innovation Business Solution Engineer)
Cristian Bolzon (BRETON)
Gianluca Adduci (Vice Presidente sez. Centro-Sud ADACI)

MONDO ACCADEMICO

Paolo Barbieri (Univ Bologna)
Edoardo Bellafore (ContaminAction university)
Silvia Bruzzi (Univ. Genova)

Ore 13,00 Pranzo di lavoro**Ore 14,00 Eccellenze Livornesi**

Centro di Servizi Polo Universitario "Sistemi Logistici"

Presentazione istituzionale a cura di Gianluca Dini (Direttore)

Il Polo Universitario Sistemi Logistici di Livorno costituisce un Centro di servizi dell'Università di Pisa, che ha lo scopo di promuovere ed attuare la formazione a livello universitario, nonché lo sviluppo della ricerca scientifica e dell'innovazione nel settore logistico. Tavola rotonda progetto FRAMELOG Logistica internazionale: Chairman Marco Giannini (University of Pisa) Debate with participants on FRAMELOG impact - Federico Niccolini (University of Pisa) Stakeholder engagement and hybrid knowledge creation process in logistics ecosystems - Sara Scipioni (University of Pisa)

Ore 14,30 Progetto Formazione: Intervento Istituzionale Regione Toscana

"Il Manager del Mare": Chairman Roberto Consigli (Federmanager Livorno) e Fabrizio Santini (ADACI)

Il master è progettato per soddisfare le esigenze delle imprese di competenze trasversali (tecniche, economiche e giuridiche) ma specifiche dei dirigenti delle aziende di sistema portuale, delle società di navigazione, dei dipartimenti di gestione e pianificazione logistica e trasporti. Il master offrirà gli strumenti per la comprensione e la gestione di vari aspetti della gestione di un porto, nonché i principi e gli aspetti operativi di una gestione moderna nel rispetto dell'ambiente. Gabriele Gargiulo e Claudio Capuano (Autorità di Sistema Portuale) Fabrizio Ceccarini (Federmanager) Vincenzo Zarone e Salvatore Vuoto (Università di Pisa)

Ore 15,00 Green purchasing: l'importanza della sostenibilità

Chairman Enrico Rainero (ADACI – ByInnovation) Fabio Innocenti (Eli Lilly)



L'attenzione nell'acquisizione di prodotti o servizi si sta spostando dalla convenienza economica, alla produzione di altrettanti benefici ci sull'ambiente e sulla società.

Gli obiettivi di acquisto sono più complessi e devono soddisfare diversi stakeholder (TCO, SRI, Green Procurement, Energy Saving). Le migliori aziende internazionali hanno già messo in atto metodologie di selezione dei fornitori (supply chain recruiting) privilegiando quelli impegnati in Sostenibilità e Circular Economy. Tutti i settori ne sono coinvolti: alimentare, retail, moda, meccanico, logistico, automobilistico, packaging, immobiliare, arredamento, chimico, farmaceutico. Le best practices in questa direzione sono frutto di azioni collegiali dei manager nelle singole aziende e nella community professionale e associativa.

MANAGER

Nevio Benetello (CPO San Marco Group)
Giancarlo Landi (MUKKI)
Marco Casati (Vice Presidente ENI Spa)
Fabio Innocenti (Eli Lilly)
Nicola Caristo (Alfa Group)
Marco Zanolli (SOS Logistica – Zeta Value)

MONDO ACCADEMICO

Sara Scipioni (Univ. Pisa)
Francesco Rizzi (Univ. Perugia)
Federico Niccolini (Univ. Pisa)

Ore 16,10 Young Buyers Games

(1e Olimpiadi Studentesche degli Acquisti per lo Sviluppo Sostenibile) - presentazione a cura di Alessia Cecchini e Gianluca Santini

Ore 16,20 Public Procurement

Chairman: Paolo Pagani (ADACI), Franco Savastano (ADACI), Cesare Zinanni (ADACI)

Comitato Scientifico PA: Giovanni Atti, Riccardo Colangelo, Vincenzo Perra, Luigi Di Marco, Gustavo Piga

Acquisti pubblici: professionalità e nuove sfide La riforma del codice degli appalti, tesa ad aumentare l'efficacia e l'efficienza della spesa pubblica, comporta una serie di sfide molto impegnative, che implicano un cambio di paradigma nell'approccio all'organizzazione ed allo sviluppo del personale. Gestire la pianificazione pluriennale della spesa, come oggi è richiesto, comporta la definizione di chiare strategie per l'attuazione degli obiettivi di mandato delle amministrazioni, la predisposizione di procurement plan di medio-lungo periodo e la professionalizzazione degli addetti ai lavori. Per rendere il procurement capace di migliorare la qualità della spesa, necessaria una revisione del suo sistema organizzativo, dei suoi processi e delle competenze del personale.

Interverranno:

Barbara Bonciani (Assessore al Porto, Comune di Livorno)
Luca Salvetti (Sindaco Comune Livorno)
Francesco Ferrari (Sindaco Comune Piombino)
Adelio Antolini (Sindaco Comune Collesalveti)

MANAGER

Giuseppe Laganà (Autostrade)

MONDO ACCADEMICO

Riccardo Colangelo (Univ. Tor Vergata)



Roberto Grisci (INPS) Luca Ferrucci (Univ. Perugia)
Lorenzo Bianchi (ACEA)
Simone Ferretti (GIDA)
Rita Giusta (Ferraro Spa)
Mauro Naddei (CIRA)

Ore 17,45 Eccellenze Livornesi

Innovazione ed eccellenza per creare opportunità di sviluppo futuro
Aziende Innovative
Sport e managerialità
Progetti formativi

Chairman Roberto Consigli (Federmanager) e Fabrizio Santini (ADACI) Francesca Marcucci (LTA – Logistic Training Academy) Valfredo Zolesi (Kayser Italia) Armindo Giannoni (Opus) Andrea Arienti (3DNextech)

Ore 18,15 Progetto Culturale e Formativo “Il Cenacolo dei Magi”

Un metodo per formare e sviluppare i nuovi talenti imprenditoriali. Il testo scova nella storia come la centralità della persona, oggi da tutti dichiarata punto di forza della società e dell'impresa, non è una scoperta dei nostri tempi, ma affonda le proprie radici nella formazione di quegli uomini che produssero e fecero grande l'Umanesimo e il Rinascimento. L'importanza degli esempi del passato la Compagnia dei Magi e le Corporazione di Firenze e le “Leggi Livornine” di Livorno.

Intervengono: Luigi Di Marco (autore del “Compagnia dei Magi”) Massimo Balzi (Circolo Filippo Mazzei) Filippo Abramo (Federmanagement) Paolo Pagani (Fondazione Verrocchio) Andrea Lucarelli (ADACI) Fabrizio Santini (ADACI) Cesare Zinanni (ADACI) Paolo Pellegrini (Carlo Console Consulting)

Ore 18,40 Domande e risposte di chiusura convegno

Seguirà aperitivo e networking

DURATA

1 giornata

EDIZIONI

- Livorno 8 novembre 2019
- 7 settembre 2020